

セレブリティ・ミレニアムの大改装が終了 セレブリティ・レボリューションの幕開け

高い評価を受ける同船が総額 500 億円をかけた全客船改装計画の 1 隻目に
2 隻目はセレブリティ・サミット



マイアミ—2019年2月12日—最先端の装いに生まれ変わったセレブリティ・ミレニアムで今までにないモダンな旅をお届けする準備が整いました。全客船改装計画 **セレブリティ・レボリューション** の第1隻目の同船の劇的な改装でセレブリティクルーズ史上最大規模の改装の始まりです。総額 500 億円をかけて全客船の装いを一新しセレブリティ・エッジのように最先端客船へとセレブリティクルーズの客船は更なる進化を遂げます。新生**セレブリティ・ミレニアム**では以下の点が改良されており、目の肥えた世界を旅するお客様にきっとお喜びいただけるでしょう。

- ・まったく新しいデザインの客室およびスイート客室
- ・スイート客室専用のオープンデッキ「ザ・リトリート」を新設。スイート客室専用のサンデッキも完備し、ラウンジも新たなデザインに
- ・レストラン、バー、ラウンジも美しいデザインと新たな装いに変身
- ・スパおよびカジノが新デザインに
- ・いま一番人気のあるデザイナーのファッションブティックを新設

もちろんこれだけに終わりません。

セレブリティクルーズ社長兼 CEO のリサ・ルトフ・ペルロは、「新生**セレブリティ・ミレニアム**をついに世界中の皆様にご覧いただけることができ、当社にとって最高の瞬間となりました。改装は船体の隅々まで行われました。私からはこの大改装の実現に尽力してくれたチームに最大限の感謝を送りたいと思います。お客様にはぜひ**セレブリティ・ミレニアム**での船旅を通してこの革新を体験していただきたいです。」と述べています。

セレブリティ・ミレニアムの船首から船尾まで全体に及ぶ大改装は2019年1月2日にシンガポールのトゥアス・ブールバール造船所（Tuas Boulevard yard）で始まりました。何千人もの技師、建築家、職人、設計士、作業員、造船所の従業員、そして、新造船およびセレブリティのチームが尽力をつくし、35日間かけて熟練の技をふるいました。

客室およびスイート客室の新たなデザインは、細部の一つ一つまでお客様が心地よくお過ごしいただけることを念頭に考え抜かれ設計されています。セレブリティクルーズは、ホスピタリティデザインで国際的に名高いハーシュ・ベドナー・アソシエイツ（HBA）社と提携して客室の改修を行い、大英帝国勲章 MBE 受勲の世界的に有名なデザイナー ケリー・ホッペン の監修でスイート客室を刷新、さらにセレブリティ・ミレニアムの船上にスイート客室専用オープンデッキ「ザ・リトリート」を設けました。

客室およびスイート客室には以下の革新的改装を施しました。

- ・ケリー・ホッペンによるスイート客室のデザイン刷新と仕上げ
- ・スイートクラスのお客様専用のケリー・ホッペンがデザインした屋外にある隠れ家「リトリート・サンデッキ」には、浴槽、カバナ、長椅子、アート作品などを完備
- ・ケリー・ホッペンがデザインしたスイートクラスのお客様専用の24時間年中無休のラウンジ「リトリート ラウンジ」（旧マイケルズ・クラブ）では無料のお飲み物、美味しい軽食、ライブエンターテイメント、コンシェルジュサービスを提供
- ・HBA社との提携による全く新しい客室デザイン
- ・贅沢なカシミア使用マットレスを備えたセレブリティの誇る寝具 eXhale（エクスヘイル）
- ・全く新しい備品を備え完全にデザインを一新した客室のバスルーム
- ・最新のデジタルキーアクセスを備えた RFID ロック技術を全客室のドアに使用
- ・新たに以下合計30の新しい客室を追加
 - ・アクアクラス客室13室
 - ・海側客室7室
 - ・内側客室10室

セレブリティクルーズは、お客様にクルーズならではの五感を満たす旅を感じていただきたく、実際に各地を訪れるだけでなく、世界の美食にインスパイアされたお食事をご用意しています。同社は今回の「革新的な改装」を機に以下のようにセレブリティ・ミレニアム船上のレストランやラウンジの多くを再創造しました。

- ・改装したオーシャンビューカフェでは、間仕切りを用いずお席の選択肢を増やし世界各国のお食事をご用意
- ・改装したメインレストランは、席数を増し施設も最新に
- ・サンセットバーのデザインを一新し、眺めの良い屋外でのお食事やカクテルにぴったりな魅力的なお席をご用意
- ・新デザインのランデブーラウンジでは日夜問わずイベントやエンターテインメントが催され、新しく拡大されたバーから人気のカクテル、本を片手に読書を楽しむことのできる静かな一角まで様々なスペースをご用意

このほかにも、**セレブリティ・レボリューション**の一環として客船全体でさらに贅沢に以下の改良を施しており、お客様にきっとお楽しみいただけます。

- ・最新Wi-FiサービスのXcelerate（エクセラレイト）を船上に完備
- ・シャイノラ、ジョン・ハーディ、ウブロなど世界で大人気のデザイナーのブティックを新設
- ・著名なニューヨークの設計事務所クラウド・ソーヤーによる、健康に重点を置いた新たなスパでは、施術室、

サロン、フィットネスセンター、ロッカールームを一新

- ・フィットネスセンターの中に個別トレーニングや相談のための少人数コンサルティングエリアを新たに設置
- ・究極のリラクゼーションを目的にデザインされ、ブロードライ専門の美容室やラグジュアリーなマニキュア・ペディキュアなどのサービスを備えた新サロン
- ・新たに改装したペルシャンガーデンのサーマルスイートでは、静かで落ち着いた環境の中で、トルコ式浴場、赤外線サウナ、塩セラピーなど癒しの空間や体験が組み合わせさり、究極の健康の旅をお届け
- ・HBA社が改装を手がけたアートギャラリーおよびフォトギャラリー
- ・HBA社との提携で実現した、流れるような外観と洗練されたデザインのカジノ
- ・船上でもっとも活気に満ちた場所の一つになる、新デザインのカジノバー
- ・最新型スロットマシンでザ・カジノが洋上最先端のゲーム体験をお届け

また、**セレブリティ・レボリューション**を体験できるのはお客様だけではなく、「革新的」改装は船員の居住スペースにも施されています。

セレブリティ・ミレニアムは同社の大改装計画の対象一隻目にすぎません。すでに**セレブリティ・サミット**が劇的な改装に向けてバハマでドライドック入りしており、2023年までにさらに7隻の改装が行われる予定です。

セレブリティクルーズについて：

セレブリティクルーズは13隻の客船を保有する国際クルーズブランドで、クルーズ運行会社ロイヤル・カリビアン・クルーズリミテッド(RCL)の持つ6つのクルーズブランドの内の1つです。

セレブリティクルーズはTRAVEL WEEKLY READERS CHOICE AWARDSで11年連続「ベスト・プレミアムクルーズライン」を受賞するなど、世界中から高い評価を得ています。また日本においても高い評価を得ており、2017年にはクルーズ・オブ・ザ・イヤー2017においてセレブリティ・ミレニアムがグランプリを受賞しました。

セレブリティクルーズを象徴する「X」マークは、同社の掲げるメインコンセプト「モダンラグジュアリー」を意味します。私達の考える「モダン」とは、伝統や歴史といったしきたりから解き放つ、自由でグローバル、都会的で洗練された空間を意味します。また「ラグジュアリー」とは上質でスタイリッシュな落ち着いた空間とそこで寛ぐ時間の贅沢を意味します。私達は「モダンラグジュアリー」、すなわち「都会的で洗練された空間の中にある、上質な時間の贅沢」を日々追求しております。

###