

イーロン・マスク氏率いるスペース X 社の衛星インターネットサービス「スターリンク」を導入 ロイヤル・カリビアン・グループの全客船で高速インターネット提供へ



スターリンクを試験運用した客船「フリーダム・オブ・ザ・シーズ」

マイアミ、2022年8月30日ーロイヤル・カリビアン・グループは、起業家のイーロン・マスク氏率いる米スペース X 社が提供する衛星インターネットサービス「スターリンク」の導入計画を発表しました。客船へのスターリンク導入はクルーズ業界初となり、今後ロイヤル・カリビアン・インターナショナル、セレブリティ・クルーズ、シルバーシー・クルーズの全客船と、各ブランドの全新造船に導入される予定です。

スターリンクはフリーダム・オブ・ザ・シーズで試験運用されていましたが、お客様や乗組員から大きな反響があったことを受け、直ちに全客船へ導入されることとなりました。2023年第1四半期末までには全客船への導入が完了する予定です。

ロイヤル・カリビアン・グループの社長兼 CEO であるジェイソン・リバティは、次のように述べています。「当社の目的は、責任を持ってゲストに最高のバケーション体験をお届けすることです。スターリンクの導入により船上でのビデオストリーミングやビデオ通話など、より広帯域の通信を可能にし、当社の客船におけるインターネット接続は画期的なものとなり、さらに充実したクルーズ体験をご提供いたします。」

より高速で信頼性の高いインターネットにより、お客様が世界のどこにいても、仕事、家族、友人とのつながりを維持することが容易になり、今後ロングクルーズやワーケーション、現役世代のクルーズ需要を伸ばす上で大変重要なマイルストーンになります。

「ロイヤル・カリビアン・グループが高速で低遅延のインターネットを提供することを決めたことで、お客様のバケーションがより一層豪華になるでしょう」とスペース X 社のスターリンク・セールス担当副社長ジョナサン・ホフェラー氏は述べました。「我々はロイヤル・カリビアン・グループと協力して、海上での旅行者が素晴らしいインターネット体験で接続を維持できるようにすることを、これ以上ないほど楽しみにしています。」

ロイヤル・カリビアン・インターナショナルについて

ロイヤル・カリビアン・インターナショナルは数々の賞に輝く国際クルーズブランドで、50 年間に渡り革新を重ね、洋上では見られなかった業界初の試みをつねに導入し続けています。船上ではブロードウェイスタイルのエンターテイメントや斬新な施設を備え、ご家族連れをはじめ冒険心旺盛なお客様にお楽しみいただける多種多様なプログラムをご提供します。当社は世界で最も革新的なクルーズ船 26 隻を運航しており、バミューダ、カリブ海、ヨーロッパ、カナダ、米国、アラスカ、ニューイングランド、南アメリカ、アジア、オーストラリア、ニュージーランドといった全世界の人気のデスティネーションへお客様をご案内いたします。また「ゴールド・アンカー・サービス」というサービス基準を設け、全スタッフが最高のおもてなしでお出迎えいたします。ロイヤル・カリビアン・インターナショナルは Travel Weekly Readers Choice Awards で 19 年連続「Best Cruise Line Overall(クルーズライン総合第 1 位)」に選ばれています。