



2024年1月吉日  
ロイヤル・カリビアン・インターナショナル  
日本正規販売代理店 株式会社ミキ・ツーリスト クルーズカンパニー  
[cruise-marketing.jp@group-miki.com](mailto:cruise-marketing.jp@group-miki.com)

<ロイヤル・カリビアン・インターナショナル>  
世界最大の客船「アイコン・オブ・ザ・シーズ」いよいよ運航開始

関係者各位

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

クルーズの新時代が、ここから始まります。世界最大のクルーズ船「アイコン・オブ・ザ・シーズ」が1月27日、フロリダ州マイアミにて待望のデビューを果たしました。



<1月27日に華々しいデビューを飾った世界最大の客船、アイコン・オブ・ザ・シーズ>

アイコン・オブ・ザ・シーズは、全長365m、総トン数250,800総トン、乗客定員はツインベースで5610人(最大では7600人)、乗務員も合わせると最大9950人収容することができます。船内は8つの「街」から構成されており、洋上最大のウォーターパークエリアやインフィニティプール、美しい滝が宙を流れるアクアドーム、円形状のアイスアリーナ、本物の草木が植えられたオープンエアの公園、40以上もの飲食店、最新技術とトップクラスのエンターテインメントプログラムなどをご用意し、全ての年代のお客様に究極のパケーションをお届けいたします。

またアイコン・オブ・ザ・シーズは現在環境面で最も優れた先進的な燃料であるLNG(液化天然ガス)を用いた客船で、陸上電力接続や廃熱回収システムなどを組み合わせることで、より環境面に配慮したクリーンエネルギー動力を実現させています。

### <サッカー界のレジェンド リオネル・メッシ氏らを招いた命名式典を実施>

ロイヤル・カリビアン・インターナショナルは、2023年よりサッカー界のレジェンド リオネル・メッシ氏が移籍した事で話題となったマイアミをホームとするサッカーチーム「インテル・マイアミ」の公式スポンサーを務めています。

1月25日にはアイコン・オブ・ザ・シーズの船内で盛大な命名式典が行われ、同船の公式アンバサダーでもあるリオネル・メッシ氏をはじめ、インテル・マイアミ所属のチームメンバーが参加し、ロイヤル・カリビアン・インターナショナルのロゴが入った新ユニフォームを披露するなど、アイコン・オブ・ザ・シーズのデビューを盛大に祝いました。



<アイコンの公式アンバサダー リオネル・メッシ氏が命名式に参加>



<ロイヤル・カリビアン・インターナショナルのロゴが入ったインテル・マイアミの新ユニフォーム>

### ◆アイコン・オブ・ザ・シーズのハイライト◆



#### スリルアイランド

洋上最大となるウォーターパークエリアです。業界初となるフリーフォールスライダーや、洋上では最も高いスライダーなど、これまでの常識を覆す6つのウォータースライダーを備えています。



#### クラウンズエッジ

ハーネスを付けて安全に楽しむことができる、スリル満点の洋上アスレチック。海上49メートルの高さから望む大海原は絶景です！



### ザ・ハイドアウェイ

ひっそりと佇むザ・ハイドアウェイは、中央部分にインフィニティプールを備えたリラックスゾーン。周りにはマルチレベルのテラスやジャグジー、専用バーが設置され、遮るものが何もないオーシャンビューを満喫して頂けます。



### スイム&トニック

ロイヤルカリビアンでは初となる洋上のスイムアップバーです。活気あふれるこのスポットでは、プールから出ることなく、ビールやカクテルをお召し上がりいただくことができます。



### アクアドーム

最上階に位置するアクアドームは、ロイヤル・カリビアンのおアシスクラスで大人気の円形野外シアター「アクアシアター」を更に進化させた屋内エンターテインメント施設です。日中は中央に流れる滝やオーシャンビューを見ながらお食事やドリンクをお楽しみいただけるラウンジで、夜になるとアクアショーの舞台となります。



### アブソリュートゼロ

目抜き通りであるロイヤルプロムナードには、ロイヤル・カリビアン史上最も大胆なアイス・アリーナが登場します。最先端のテクノロジーと、元オリンピックメダリストが在籍していたこともある実力派エンターテインメントチームによるアイススケートショーは圧巻です。

他にも、ロイヤル・カリビアンのおアシスクラスでお馴染みの本物の草木を植えた緑豊かな「セントラルパーク」、家族で楽しめるミニゴルフやロッククライミング、プライベートプールやジャグジー、専用ダイニングを備えたスイート専用エリア「スイートネイバーフッド」、など、ロイヤル・カリビアン定番の人気施設も登場します。

アイコン・オブ・ザ・シーズは、フロリダ州マイアミを母港に7泊の東・西カリブ海クルーズを通年で運航いたします。全ての航路においてロイヤル・カリビアンが保有するプライベート・アイランド「[パーフェクトデイ アット ココケイ](#)」を訪れ、他にもメキシコのコスメル、セントマーチン島のフィリップスバーグ、ホンジュラスのロアタンなど、カリブ海の宝石と呼ばれる島々も訪れる予定です。

## <ロイヤル・カリビアン・インターナショナルについて>

ロイヤル・カリビアン・インターナショナルは数々の賞に輝く国際クルーズブランドで、53年間に渡り革新を重ね、洋上では見られなかった業界初の試みをつねに導入し続けています。船上ではブロードウェイスタイルのエンターテイメントや斬新な施設を備え、ご家族連れをはじめ冒険心旺盛なお客様にお楽しみいただける多種多様なプログラムをご提供します。当社は世界最大の客船を含む、最も革新的なクルーズ船 27 隻を運航しており、プライベートリゾート「パーフェクトデイ アット ココケイ」をはじめ、バミューダ、カリブ海、ヨーロッパ、カナダ、米国、アラスカ、ニューイングランド、南アメリカ、アジア、オーストラリア、ニュージーランドといった全世界の人気のデスティネーションへお客様をご案内いたします。また「ゴールド・アンカー・サービス」というサービス基準を設け、全スタッフが最高のおもてなしでお出迎えいたします。ロイヤル・カリビアン・インターナショナルは Travel Weekly Readers Choice Awards で 20 年連続「Best Cruise Line Overall(クルーズ・ライン総合第 1 位)」に選ばれています。

[ロイヤル・カリビアン・インターナショナルの詳細は日本語 HP をご覧ください>>](#)

